

EYEFox NEWSLETTER THEMEN 2017

KW	Themen für 2017	Bannerplätze 702x134px				Newsbeiträge	
		T	M	M/U	U	Top-News	News
2							
3	Refraktion, Optik und Kontaktlinsen						
4							
5	Trockenes Auge und entzündliche Erkrankungen						
6	Sonderausgabe DGII						
7	Intraocularlinsen und Chirurgie						
8							
9	Einheiten, Ultraschall & Diagnostik						
10	Sonderausgabe AAD						
11	Glaukom & Glaukomdiagnostik und seltene Erkrankungen						
12							
13	Innovationen der Augenheilkunde						
14							
15	Ophthalmologische Laser & Therapielaser und Kurse						
16							
17	Cross-Linking, Hornhautdiagnostik & Keratoplastik						
18	Sonderausgabe DOC						
19	Refraktion, Optik und Kontaktlinsen						
20							
21	Katarakt / Phako / ambulant Operieren						
22							
23	AMD, Uveitis und Glaukom						
24							
25	Bilddiagnostik und Chirurgie						
26							
27	Netzhaut & retinale Erkrankungen						
28							
29	Lid-, Tränenwegs - und Oculoplastische Chirurgie						
30							
31	Gebühren, Management, IT & Software						
32							
33	Trockenes Auge, Hygiene & Sterilgut						
34							
35	Glaukom, Wetlabs & Operationskurse						
36							
37	IOL, Katarakt und Phako						
38	Sonderausgabe DOG						
39	Bilddiagnostik und technische Verfahren						
40	Sonderausgabe ESCRS						
41	Refraktion, Kataraktchirurgie & Strabologie						
42							
43	Uveitis, Glaukom und Ultraschalldiagnostik						
44							
45	Laser & Therapielaser						
46							
47	refraktive Chirurgie, Femto & Premiumlinsen						
48							
49	Kongresse nat/internat Fortbildungsjahr und News für 2017						
50							
51	Winterausgabe						
52							

Änderungen unter Vorbehalt | Redaktionsschluss für Anzeigenschaltung bis spätestens 3-Werkstage vor dem Erscheinungsdatum des Newsletters | Vor-Reservierung für Anzeigen ausdrücklich erwünscht.

Bitte per Mail an krasko@eyefox.com oder per Fax an die 02361-950 207 89 zurücksenden | Bei Rückfragen und zum aktuellen Stand der offenen Werbeplätze erreichen Sie uns unter der 02361-950 207 77

Unsere Newsletter-Themen basieren auf einer 5 Jahres Analyse von Google, um Interessen und Suchverhalten der Zielgruppen optimal abzudecken!

Unternehmen: _____

Ansprechpartner: _____

Datum: _____

Stempel/Unterschrift: _____



Stand: 05.04.2017

reserviert gebucht